

2025 年度

事業報告書

特定非営利活動法人 3keys

1 事業の成果

2025 年度は、ユースセンター「3」の 5 年間の実践を一つの区切りとしながら、現場で蓄積してきた知見を、調査・研究・政策提言・情報発信へと接続する 1 年となった。

ユースセンター「3」では、食事・シャワー・洗濯・見守り等を提供しながら、交流やプログラム参加を前提としない「非交流型」の準シェルター型居場所を継続運営した。年間 248 日開館し、延べ 1,435 回の利用、1,393 食の食事提供を実施した。利用回数は前年度比約 1.7 倍、食事提供数は約 1.9 倍に増加し、食事利用率は 97%に達した。利用者には、虐待や家庭内トラブル、生活困窮、外国ルーツ、軽度の障害特性など、交流型の居場所ではなじみづらいケースも一定数確認された。また、初回来館者の約 77%が Instagram 経由であり、SNS を活用した思春期世代への導線形成の有効性も確認された。さらに、行政機関や研究機関、支援団体等への見学対応や情報共有を継続した結果、一部自治体では類似した居場所づくりの検討・実装も進み、本事業の知見が他地域へ波及する状況も見られた。なお、ユースセンター「3」は、2021 年から全国でも例の少ない「非交流型」の準シェルター型居場所として運営を継続してきたが、2026 年 3 月 17 日をもって閉館した。一方で、5 年間の実践を通じて蓄積された知見は、閉館後も自治体との連携や調査研究を通じて社会実装の基盤となっている。

10 代向け支援サービス検索・相談サイト「Mex（ミークス）」では、従来の検索型支援に加え、SNS を活用した新たな情報導線づくりに取り組んだ。2025 年 4 月に公式 Instagram を開設し、相談先情報やコラム・動画等をショート動画や静止画スライド等へ再構成して発信した。その結果、Instagram 全体閲覧数は約 121.6 万回となった。特に、自傷行為に関する投稿は 13.7 万回閲覧、135 回保存されるなど、検索行動に至る前の子どもたちに対して、SNS が「プッシュ型」の支援導線として機能する可能性が確認された。あわせて、サイト表示速度改善やサーバー環境刷新、PHP バージョンアップ等も実施し、安全かつ利用しやすい匿名投稿環境の整備を行った。

また、Mex 内の匿名投稿機能「気持ちをはき出す」に寄せられた投稿をもとに、北海道大学の協力を得て、思春期世代の性の悩みに関するテキストマイニング分析を実施した。分析結果は、日本青年心理学会第 33 回大会において「思春期『男子』の性—ウェブサイト」に書き込まれた 10 代の『悩み』に着目して—として発表し、J-STAGE 掲載、メール配信、プレスリリース等を通じて広く発信した。これにより、表立って相談されにくい思春期世代の悩みを可視化し、従来の相談窓口や検索型支援だけでは届きにくい層への新たな支援の可能性を示すことができた。

学習支援事業では、児童養護施設等に対するオンラインを活用した個別学習支援を計 8 施設と連携して 101 名の子どもたちに対して継続実施した。スモールステップ教材やオリジナル教材、伴走支援を組み合わせながら、子どもの学力や特性に応じた支援を実施した。昨年度末（2025 年 3 月）に開催した「学

習応援セミナー」を契機として、東京以外の施設からの問い合わせや導入相談も生まれ、山口県や兵庫県、千葉県などでの支援も開始し、オンラインを活用した支援モデルの広がりを実感する 1 年となった。継続支援施設以外に、8 月 1 日/9 月 17 日/1 月 30 日/2 月 20 日と 4 回にわたり学習支援のノウハウをオンライン研修の形で啓発し、主に児童養護施設職員や NPO、教職員等 133 名が参加した。2025 年度は、現場での直接支援やオンラインでの取り組みを継続しながら、その実践知をノウハウ共有・調査研究・政策提言へと接続したことで、行政制度や既存の支援では漏れやすい子どもたちの姿をより具体化し、様々な専門家と連携して発信できた 1 年であった。

「伝える・変える」事業では、全国の 13 歳から 18 歳の中高生世代 4,002 名を対象とした Web アンケート調査を実施し、思春期世代の居場所ニーズについて分析を行った。その結果、約 3 割が、「秘匿性」や「ひとり志向」を重視する「非交流重視グループ」に該当することが明らかとなった。また、非交流を重視する層ほど、経済的困難や社会的孤立等の支援ニーズを抱えている割合が高い傾向も確認された。本調査結果は、こども家庭庁「こどもの居場所部会」において参考資料として取り上げられ、政策検討の文脈にも接続された。

加えて、2026 年 3 月 2 日には、第 28 回 Child Issue Seminar『『つながりの過剰』と『ひとりの安心』—若者が“つながりを選べる”社会を考える』を開催し、自治体職員、医療・福祉関係者、研究者等 153 名へ調査結果および実践報告を共有した。また、調査結果や現場実践を単発の報告で終わらせず、継続的に社会へ届けるため、オンライン白書形式での記事公開も行った。思春期支援に関する専門家インタビュー記事として、XXXXXXXXXX（自殺・自傷）、XXXXXXXXXX（不登校教育）、XXXXXXXXXX（居場所社会学）へのインタビュー記事を計 6 本制作・公開し、啓発を実施した。

また、過去に開催した Child Issue Seminar のアーカイブ動画についても、「思春期・自傷・不登校・居場所・非行を学ぶ」等のテーマで再編集・販売を行った。セミナー動画を通じて、福祉・教育・医療・行政分野の支援者へ知見共有を行い、2025 年度は 382 名が購入・視聴した。購入者には、NPO・社会福祉法人等の福祉関係者 81 名、自治体職員 79 名、医療関係者 63 名等が含まれており、思春期支援に関する理解促進および支援現場へのノウハウ共有につながった。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【120,931】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
子どもたちへセーネット等を提供する事業	10代向け準シェルター型ユースセンターの運営(食事・シャワー・洗濯・見守り等)	2025年4月～2026年3月17日(月火) 木金10:00～21:30 ／土13:00～21:30 ／定休日:水・日・12/31・1/1 年間248日運営	東京都新宿区	13人	小学校4年生～19歳の年度末まで	136名・1435回利用・1,393食提供	86,764
子どもたちへセーネット等を提供する事業	10代向け支援サービス検索・相談サイト「Mex」の運営、SNS広報、匿名投稿機能運営	2025年4月～2026年3月	オンライン(全国対象)	4人	全国の10代	・Mexサイト利用者数312,742人、閲覧数487,540、相談先接続数3,375件(計測可能なもののみ) ・気持ちを吐き出す利用数1,204件 ・Instagram閲覧数約121.6万回(9月～3月計測値)	
子どもたちに必要な情報などを伝えるコンテンツ等を作成する事業	児童養護施設等向け学習支援教材作成、オンライン学習支援、学習応援セミナー実施	2025年4月～2026年3月(セミナー実施は、8月1日/9月17日/1月30日/2月20日)	全国(オンライン含む)	5人	児童養護施設・母子生活支援施設等で暮らす子ども・支援者	・継続支援8施設・101人(幼児9人、小学生53人、中学生35人、高校生4人) ・研修参加133人(主に児童養護施設職員やNPO、教職員等)	18,099
子どもたちの現状を社会に伝え、子どもたちの環境を変える事業	思春期世代4,002名調査、オンライン白書・専門家インタビュー記事公開(自殺自傷、不登校、居場所等)、Child Issue Seminar開催、政策提言・啓発活動	2025年4月～2026年3月(調査:2025年9月実施、CIS28:2026年3月2日開催)	全国(3/2のセミナーは東京都内で実施し、全国でアーカイブ配信)	5人	自治体職員、研究者、教育福祉の支援者を含む大人全般	調査回答4,002人、セミナー参加153人、講演実施6回、オンライン白書閲覧数78,486回、メディア・書籍掲載7回、思春期セミナーアーカイブ視聴382人	16,066

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)

2025(令和7)年度 活動計算書

2025(令和7)年4月1日から2026(令和8)年3月31日まで

特定非営利活動法人 3keys

(単位:円)

科 目	金 額		
(一般正味財産増減の部)			
I 経常収益			
1 受取会費			
正会員受取会費	120,000	120,000	
2 受取寄附金			
受取寄附金	34,521,175	34,521,175	
3 受取助成金等			
受取助成金	10,072,179		
受取助成金振替額	36,394,773	46,466,952	
4 事業収益			
子どもたちへセーフティネット等 を提供する事業	32,978,220		
子どもたちに必要な情報などを伝 えるコンテンツ等を作成する事業	1,577,500		
子どもたちの現状を社会に伝え、 子どもたちの環境を変える事業	1,674,494	36,230,214	
5 その他収益			
受取利息	3,797		
受取配当金	205		
雑収益	194,719	198,721	
経常収益計			117,537,062
II 経常費用			
1 事業費			
(1)人件費			
役員報酬	2,538,000		
給料手当	31,057,229		
法定福利費	3,947,838		
福利厚生費	191,304		
人件費計	37,734,371		
(2)その他経費			
仕入高	6,156		
広告費	2,499,353		
郵送費	627,074		
印刷製本費	72,847		
採用教育費	3,525		
調査研究費	84,000		
水道光熱費	2,037,247		
消耗品費	1,005,784		
食材費	1,799,276		
支払保険料	142,340		
租税公課	1,179,641		
旅費交通費	1,769,056		
通信費	630,655		
支払手数料	1,870,141		
会議費	17,061		
謝金	1,096,544		
システム維持費	2,204,740		
委託費	23,232,058		
家賃	39,043,086		
賃借料	314,879		
減価償却費	3,477,748		
雑費	83,776		
その他経費計	83,196,987		
事業費計		120,931,358	
2 管理費			
(1)人件費			
役員報酬	1,062,000		
給料手当	12,995,579		
法定福利費	1,651,931		
福利厚生費	80,050		
人件費計	15,789,560		

科 目	金 額		
(2) その他経費			
郵送費	18,772		
採用教育費	1,475		
水道光熱費	146,578		
消耗品費	203,084		
支払保険料	32,695		
租税公課	491,388		
旅費交通費	580,204		
通信費	78,762		
支払手数料	148,994		
会議費	7,139		
謝金	3,540		
システム維持費	198,421		
委託費	2,662,238		
家賃	4,682,354		
貸借料	17,975		
減価償却費	1,455,225		
雑費	29,500		
その他経費計	10,758,344		
管理費計		26,547,904	
経常費用計			147,479,262
当期経常増減額			△ 29,942,200
Ⅲ 経常外収益			
経常外収益計			0
Ⅳ 経常外費用			
1 為替差損		134,820	
2 固定資産除却損		421,188	
経常外費用計			556,008
税引前当期一般正味財産増減額			△ 30,498,208
法人税、住民税及び事業税			69,900
当期一般正味財産増減額			△ 30,568,108
前期繰越一般正味財産額			59,811,957
次期繰越一般正味財産額			29,243,849
(指定正味財産増減の部)			
Ⅰ 受取寄附金	0	0	
Ⅱ 受取助成金	36,394,773	36,394,773	
Ⅲ 一般正味財産への振替額	△ 36,394,773	△ 36,394,773	
当期指定正味財産増減額			0
前期繰越指定正味財産額			0
次期繰越指定正味財産額			0
次期繰越正味財産額			29,243,849

2025(令和7)年度 貸借対照表

2026(令和8)年3月31日現在

特定非営利活動法人3keys

(単位：円)

科 目	金 額		
I 資産の部			
1 流動資産			
現金預金	15,549,788		
商品	79,239		
未収金	7,877,012		
未収助成金	660,000		
貯蔵品	148,556		
前払費用	2,859,988		
流 動 資 産 合 計		27,174,583	
2 固定資産			
(1)有形固定資産			
什器・備品	0		0
(2)無形固定資産			
ソフトウェア	7,067,491	7,067,491	
(3)投資その他の資産			
長期前払費用	6,147		
出資金	58,252		
保証金	26,265,600		
		26,329,999	
固 定 資 産 合 計		33,397,490	
資 産 合 計			60,572,073
II 負債の部			
1 流動負債			
未払金	8,878,828		
前受収益	990,000		
預り金	106,950		
前受助成金	1,294,946		
未払消費税等	987,600		
未払法人税等	69,900		
流 動 負 債 合 計		12,328,224	
2 固定負債			
長期借入金	19,000,000		
固 定 負 債 合 計		19,000,000	
負 債 合 計			31,328,224
III 正味財産の部			
1 指定正味財産			
前期繰越指定正味財産	0		
当期指定正味財産増減額	0		
指定正味財産合計		0	
2 一般正味財産			
前期繰越一般正味財産	59,811,957		
当期一般正味財産増減額	△ 30,568,108		
一般正味財産合計		29,243,849	
正味財産合計			29,243,849
負債及び正味財産合計			60,572,073

2025(令和7)年度 財産目録

2026(令和8)年3月31日現在

特定非営利活動法人 3keys

(単位：円)

科 目	金 額		
I 資産の部			
1 流動資産			
現金預金			
手元現金	250,766		
三菱UFJ銀行普通預金①	2,334,031		
三菱UFJ銀行普通預金②	11,994,641		
三菱UFJ銀行普通預金③	4		
三菱UFJ銀行普通預金④	0		
郵便振替 当座預金	968,500		
郵便貯金 普通預金	1,846		
		15,549,788	
商品			
ピアス・イヤリング 他	79,239		
		79,239	
未収金			
子どもの権利保障推進事業収入 他	7,877,012		
		7,877,012	
未収助成金			
公益財団法人助成金	660,000		
		660,000	
貯蔵品			
切手・図書カード 他	148,556		
		148,556	
前払費用			
賃貸物件賃貸料・保証委託料 他	2,859,988		
		2,859,988	
流 動 資 産 合 計			27,174,583
2 固定資産			
(1)有形固定資産			
什器・備品	0		
		0	
(2)無形固定資産			
支援サイト「Mex」、動画「ミのなやみ」 他	7,067,491		
		7,067,491	
(3)投資その他の資産			
長期前払費用	6,147		
出資金 生活クラブ連合会	58,252		
保証金 新宿事務所賃貸	26,265,600		
		26,329,999	
固 定 資 産 合 計			33,397,490
資 産 合 計			60,572,073

科 目		金 額		
Ⅱ 負債の部				
1 流動負債				
未払金				
スタッフ給与・社会保険料 他		8,878,828		
			8,878,828	
前受収益				
学習支援事業 年会費 他		990,000		
			990,000	
預り金				
源泉所得税 他		106,950		
			106,950	
前受助成金				
翌期以降使用助成金		1,294,946		
			1,294,946	
未払消費税等				
未払消費税等		987,600		
			987,600	
未払法人税等				
未払法人税等		69,900		
			69,900	
流 動 負 債 合 計				12,328,224
2 固定負債				
長期借入金				
長期借入金		19,000,000		
			19,000,000	
固 定 負 債 合 計				19,000,000
負 債 合 計				31,328,224
正 味 財 産				29,243,849

2025 年度年間役員名簿 （前事業年度において役員であったことがある全員の氏名及び住所又は居所並びにこれからの者についての前事業年度における報酬の有無を記載した名簿）

特定非営利活動法人 特定非営利活動法人3keys

1 確認事項（法第20条及び第21条を確認の上、チェックを入れてください。）

- ☒ 以下の役員には、欠格事由者が含まれません。（法第20条関係）
- ☒ 各役員について、親族の規定に違反していません。（法第21条関係）

2 役員一覧

	役名	(フリガナ) 氏名		前事業年度内 の就任期間	報酬を受けた期間 (該当者のみに記入)
1	理事	モリヤマ タカエ 森山 誉恵		2025年4月1日 ～ 2026年3月31日	2025年4月1日 ～ 2026年3月31日
2	理事	ミタ コウジ 三谷 宏治		2025年4月1日 ～ 2026年3月31日	～
3	理事	イノウエ シュンスケ 井上 俊介		2025年4月1日 ～ 2026年3月31日	～
4	監事	カワグチ タツヤ 川口 達也		2025年4月1日 ～ 2026年3月31日	～
5				～	～
6				～	～
7				～	～
8				～	～
9				～	～
10				～	～

社員名簿（社員のうち10人以上の者の名簿）

特定非営利活動法人 3keys

	氏 名
1	瀧口 徹
2	森山 蒼恵
3	井上 美優
4	李 仁淑
5	川口 達也
6	平野 淳
7	浅枝 謙太
8	藤田 卓也
9	田中 泰英
10	崎田 潤一
11	吉富 麻衣子
12	稲田 守