

第11回 事業報告書

自：令和04年04月01日

至：令和05年03月31日

特定非営利活動法人
Yum!Yam!SOUL SOUP KITCHEN

令和4年度 事業報告書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

特定非営利活動法人 Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN

事業の成果

NPO法人Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN、2012年4月2日から続けて来たヤムヤムの活動展開が11期目を無事終えることができました。これも皆さまのご支援、応援あればこそ大変感謝しております！日タイを食でつなぐ“一次産業支援×食を中心とした国際文化交流”をメインの活動テーマにコツコツと継続してきましたが、ここ数年はコロナ禍の影響もあつたりと活動の姿も初期のフードイベントをメインにしたものから、個別の並走支援型の事業コンサルティングやタイへの商流づくり、ブランドづくりのお手伝いなどへなだらかに立ち位置を変え、設立当初と比べて活動フィールドが幅広くなって来た実感があります。

直近の活動では、特にタイでの活動展開の比率が増して来ており、以前からの課題であったタイ77県での産地支援展開を早く見える形にするべく、模索を続けている最中でもあります。

その実現のためにまず着手したのが、タイ77県の産地支援の構想の具現化として「fah77 (77の空)」の始動。コロナ禍でペンディングになっていた企画構想を昨年2022年から再始動しました。

現地のネットワークの助けを借りたり、タイ大使館農務担当官事務所のサポートも受けながら、チェンライ県、ナコーンラチャシマー県と産地取材を続けていると、不思議なもので突然7月にタイから直接問い合わせが舞い込みました。コラート（ナコーンラチャシマー県の別名）で活動する半官半民組織の関係者から、支援取り組み中のプロジェクトと一緒にサポートして欲しいという相談でした。

そこからバンコクで改めてお会いしたり、現地を視察させていただく中で、関係者の方々の熱意や支援地域の村民の皆さんの持ち前の明るさもあり、プロジェクトへの気持ちが高まり、この地域が抱えている課題の解決につながる過程を共に考え協働することが、お互いの未来にもきっと繋がるんじゃないかと、ポジティブで前向きな発展性も感じるため、思い切って3度目のクラウドファンディング（READYFOR）を軸にしたプロジェクトに挑戦してみよう！と決意いたしました。

また、11年間の積み重ねで出来た実績が多方面に及び、ある程度ご相談や困りごとの解決のために提案できる施策やリソースも増えておりますので、日本国内での一次産業事業者支援（国内→海外）、事業コンサルティング業務（タイの食をヒントにした企画開発、商品開発支援）へ活動が移行しています。

これらに、当活動の持つ大きな強みでもある「タイ王国」が持つフィルターや、様々な可能性が掛け合わされ、独自の提案が形作られています。このように、当会独自の事業内容や活動展開にさらなる磨きがかかり、今期も発展を続けていくことができました。

一昨年度に続いて今年度もコロナ禍の影響を大きく受けた停滞の一年でした。毎年、在京タイ王国大使館からNPOブースの支援提供をいただいている「タイフェスティバル in 代々木公園」はオンラインによる開催（当会は参加無し）、当会の中心事業の一つでもあるYum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN（47都道府県ローカル産地紹介のための食イベントシリーズ）も、依然として開催が出来ない状況で、新規案件の仕込みを続けている状況です。

ここ数年に渡り、ハウス食品グループより依頼をいただき、国産生ハーブの屋内施設栽培による流通商品化、新たな食文化創出をねらった新規事業のコンサルティング業務を受託しております。

今年度は国内のエスニックハーブも含み各産地の視察のために、2022年4月奈良出張（奈良県南エリアの産地活性化）2022年6月・10月・12月・3月に渡り、熊本出張（いぐさの産地活性化）熊本～鹿児島出張（鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓、いぐさの産地活性化）2022年7月奈良出張（奈良県南エリアの産地活性化）農悠舎王隠堂 柿・梅のタイ向けPR&インバウンド、2022年9月熊本出張（いぐさの産地活性化）、2023年1月鹿児島出張（鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓）JFA東町漁協BURI-OH タイ向けブランディング、鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓、

2022年6月ミニタイフェスティバル大阪2022（タイ大使館主催）ミニタイフェスティバル大阪2022・チェンライ産オーガニックコーヒー豆の日本向けPR販売を含み、先方のプロジェクトリーダーと一緒に産地取材を敢行しました。当会の持つノウハウが民間企業で大きく生かされる事例となる重要案件でもあり、先の長いプロジェクトではありますが、取り組みを次年度も継続して進めて参ります。

また、今年度も引き続き、熊本県への定期出張を月一ペースで続けてきました。目的は当会設立当初に産地のキーメンバーと共に取り組んだ、熊本県産い草の産地を守るための需要創出展開のための、プロジェクト再始動のためです。

コロナ禍を世界が経験し、体に良いものや、癒しを与えるものが根本的に求められる世の中に変化して来ていると感じます。きつとい草には追い風となるはずですが。八代市、熊本県、関連団体など、い草に関わる関係者へ順番に面会し、ヒアリングや連携をさせていただくことを通じて、新たな流れを生み出すことを模索して行きます。

近年は特に取り巻く環境も多様化しており、インバウンド訴求は一層全国の自治体にとって必須の検討項目となりましたが、そこに新たにコロナ禍という世界的なパンデミックが加わり、当会としても活動のやりにくさを痛感しています。しかし、今までの11年間の活動実績や、生み出して来た実績成果を糧に、しばらくは大きくは改善しないと考えられるコロナ禍の影響を極力受けない動き方を模索し、同時に国内案件の掘り起こしや活性化に注力して行きます。

現代社会から求められている問題や課題解決のできる方法を考え、問題解決と価値創造を同時に提案・提供できる団体へさらに進化していくことが、当団体にとって必要であるものと感じています。遠隔でコントロールできるタイ国での活動展開の姿の構築を目指し、当会だからこそ実現できる成果を導き出せるよう、引き続き取り組んで参ります。

①国内での活動実績をベースに国外へ広がるローカル農産地PR支援活動

設立当初よりお伝えしているように、当団体の活動の根幹は、日タイ双方のローカル地域へ対して、万国共通の「食」を通じて独自にフォーカスし、既存のマーケットや方法にとらわれない「タイ料理をフィルターにした地域や食材の世界発信」を行っています。この両国間の新たな架け橋の創造活動を通じて、両国のローカル地域や産地の国境を超えたPR（＝インバウンド&アウトバウンドの支援）や、全国の一次産業へ関わる方々の様々な活動支援（＝海外展開、六次産業化）を中心に活動展開しています。

日本国内では各産地の旬の食材や郷土料理などの地域の食文化をヒントにした「オリジナルタイ料理レシピ」の開発や、そのレシピを使って行う地域産品PRのための食のイベント開催（＝Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN都道府県版、市町村版など）と、産地発信の手段としてフードイベントという形をとりますが、これが目的ではありません。

当団体の特徴として、イベント開催のために必ず産地取材を行うため、産地へ直接足を運ばないと知ることのできない地域課題や問題を拾い上げ、当団体で持つタイとの様々なネットワークや解決アイデアを用いてプロジェクト化（食用いぐさを軸にした産地支援展開：熊本県八代市、電害りんご農家の支援展開：青森県弘前市）、個別に企画立案から遂行までを一貫して行うしくみを提供しています。このようにタイ料理がフィルターになりながら、全国の産地へ改めて着目・発信し、産地の問題解決をも自ら行うことを通じ、両国間の繋がりを食を中心に創り出すという「価値創造型+問題解決型」両方の特徴を併せ持つNPO法人として独自の活動展開を行っています。

また、継続案件として、食品大手企業のハウス食品グループより、国産タイフレッシュハーブの商品開発に向けたコンサルティング業務を遂行中、プロジェクトの企画プロデュース～コーディネート業務を受託対応中です。

コロナ禍が制限緩和される中、まだ、日本国内では家庭で作る本格エスニック料理の需要は高く想定され、生で新鮮なタイハーブ商品を一般家庭へ流通させていく中でタイ料理の可能性や全国各地の農産物の新たな楽しみ方や拡がり期待できることを想定した事業も、今後プロマーケット向けの落とし込みも重視して行きます。

当会で11年間作り続けてきたタイ料理レストランやシェフなどプロ人材ネットワークと、各地の農産地との繋がりから生み出されるアイデアやマーケット創造を期待される事業です。このプロジェクトへの関わりを通じて、引き続き、今当会で実現できる新たな試みを形にしていきます。

②タイの農産地支援について

当初よりメインテーマとして掲げている「日本列島47都道府県 meets タイ王国77県」の早期実現のために、47都道府県にすべてタイ料理を軸に関わりを持ちながら、日本国内はもとより、さらにはタイ～世界各地へと連続紹介していくことは切らさずに続けていきます。そして、年に1～2回のペースで行ってきたタイ国での活動展開を早い段階で本格始動したいと思います。食を軸にしながら観光誘致や伝統文化の継承なども含めて行い、両国のインバウンド&アウトバウンドの更なる発展支援を形にします。

③タイ大使館との連携

2019年12月に在京タイ大使館農務担当官事務所を訪問し、年明け1月より着手する予定のタイ77県の農産地取材紹介プロジェクト「fah 77～77の空」の企画相談へ伺いました。以前より当会の活動展開へのご理解と賛同をいただき様々な支援を頂いている[REDACTED]より、企画遂行へ必要な関連機関やタイ側の担当事務所の紹介を中心にバックアップいただけることをご快諾いただきました。

このバックアップの流れを受けて一気にプロジェクトをスタートする想定でしたが、コロナ禍の影響が大きくなり、現地取材が2020年1月以降、取材予定も依然中止になっております。不本意ではありますがコロナ禍の影響を大きく受けており、引き続き今後の見通しが立ちません。徐々に制限緩和されて来ましたので、コロナ明けに備えて再始動の準備を粛々と進めております。

また、設立当初より正式後援を受けている、タイ国政府商務参事官事務所、タイ国政府観光庁とは、関係を継続しており、毎年5月に代々木公園で大使館主催で行われる「タイフェスティバル」には、通算で9年連続のNPOブース出展をさせていただきました。残念ながら、現在3年連続でオフラインは中止中です。

今年度もコロナ禍で開催中止となりましたが、タイ77県の農産地取材紹介プロジェクト「fah 77～77の空」の企画実施を通じ、今後もタイ大使館との連携は発展的に続けて行きたいと思っております。

活動の発展性と継続性を今まで通りに追い求めると共に、日タイ両国の産地が求める場の創造を、当会の独自の活動展開を通じて必ず実現していきますので、当NPO独自の活動展開に引き続きのご支援・応援を宜しくお願い致します。

世界は引き続きコロナ禍の渦中にあり、計画実行できなかったこと、イベントや集客につながる施策がごとごとく中止されたりと、状況的に仕方なかったことが多かったですが、徐々に緩和が始まり状況が変化してきました。11年間継続してきた活動を世の中で求められている内容を提供したりと、状況

に合わせて形を変えながら活動を切らず継続して行きたいと思いを新たにしました。引き続き当会の活動へのご理解、応援をどうぞよろしくお願い致します。

2. 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 食に関する催事の開催・運営事業並びに日本全土を対象とするPR業務プロデューサーの方々を行う地場食材の発掘・PRに関する事業

-1・ヤムヤム富山2022「富山の窓」

事業名：富山県産農産物の販促PR

事業内容：富山県生産者の発信、タイ料理の魅力訴求

実施日時：2022/10/29

実施場所：東京日本橋

従事者人数 10

受益対象者範囲 日本橋とやま館、SIRI KITCHEN、チェンライコーヒー農家

受益対象者人数 100

事業費 1 (千円)

② 日本及びタイ両国における農産物PR、生産者との交流を促進するための活動事業支出

-1・奈良出張（奈良県南エリアの産地活性化）

事業名：農悠舎王隠堂 柿・梅のタイ向けPR&インバウンド

事業内容：柿・梅の海外PR、産地ブランディング

実施日時：2022/4/1-3

実施場所：奈良県五條市

従事者人数 1

受益対象者範囲 農悠舎王隠堂、良品計画

受益対象者人数 1000

事業費 0 (千円) *出張費はクライアント負担のため事業支出の計上は無し

-2・熊本出張（いぐさの産地活性化）

事業名：熊本県産いぐさの産地復興

事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング

実施日時：2022/5/22-25

実施場所：熊本県熊本市、八代市

従事者人数 1

受益対象者範囲 いぐさデザイン研究会、北川重義商店、有限会社イナダ、八代市役所

受益対象者人数 100

事業費 30 (千円)

-3①・熊本～鹿児島出張（鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓、いぐさの産地活性化）

事業名：JFA東町漁協BURI-OH タイ向けブランディング

事業内容：鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓

実施日時：2022/6/19-22

実施場所：鹿児島県出水郡長島町

従事者人数 1

受益対象者範囲 JFA東町漁協

受益対象者人数 600

事業費 30 (千円)

-3②・事業名：熊本県産いぐさの産地復興

事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング

実施日時：2022/6/19-22

実施場所：熊本県熊本市、八代市

従事者人数 1

受益対象者範囲 北川重義商店、有限会社イナダ

受益対象者人数 10

事業費 10 (千円)

-4・奈良出張（奈良県南エリアの産地活性化）

事業名：農悠舎王隠堂 柿・梅のタイ向けPR&インバウンド

事業内容：柿・梅の海外PR、産地ブランディング

実施日時：2022/7/20-21

実施場所：奈良県五條市

従事者人数 1

受益対象者範囲 農悠舎王隠堂

受益対象者人数 300

事業費 0 (千円) *出張費はクライアント負担のため事業支出の計上は無し

-5・熊本出張 (いぐさの産地活性化)

事業名: 熊本県産いぐさの産地復興

事業内容: いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング、RKK熊本放送取材対応

実施日時: 2022/9/21-24

実施場所: 熊本県熊本市、八代市

従事者人数 1

受益対象者範囲 北川重義商店、有限会社イナダ、八代市役所

受益対象者人数 100

事業費 39 (千円)

-6・岩手県 南部美人120周年記念祝賀会 (招待)

事業名: 南部美人120周年記念祝賀会

事業内容: ヤムヤム岩手およびヤムヤムバンコク開催実現へご協力いただいた [REDACTED] との旧交活性化。

実施日時: 2022/9/28-29

実施場所: 岩手県

従事者人数 1

受益対象者範囲 三陸エリアの生産者とのネットワークづくり

受益対象者人数 100

事業費 67 (千円)

-7・熊本出張 (いぐさの産地活性化)

事業名: 熊本県産いぐさの産地復興

事業内容: いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング

実施日時: 2022/10/14-17

実施場所: 熊本県熊本市、八代市

従事者人数 1

受益対象者範囲 北川重義商店、有限会社イナダ、ソラシドエア

受益対象者人数 1000

事業費 74 (千円)

-8・熊本出張 (いぐさの産地活性化)

事業名: 熊本県産いぐさの産地復興

事業内容: いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング

実施日時: 2022/12/14-17

実施場所: 熊本県熊本市、八代市

従事者人数 1

受益対象者範囲 北川重義商店、有限会社イナダ、ソラシドエア

受益対象者人数 1000

事業費 37 (千円)

-9・鹿児島出張 (鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓)

事業名: JFA東町漁協BURI-OH タイ向けブランディング

事業内容: 鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓

実施日時: 2023/1/22-24

実施場所: 鹿児島県出水郡長島町

従事者人数 1

受益対象者範囲 JFA東町漁協、KURIYA 厨

受益対象者人数 800

事業費 54 (千円)

-10・熊本出張 (いぐさの産地活性化)

事業名：熊本県産いぐさの産地復興

事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング、熊本県の農産地を活用したインバウンド誘致

実施日時：2023/3/4-7

実施場所：熊本県熊本市、八代市

従事者人数 1

受益対象者範囲 北川重義商店、有限会社イナダ、ソラシドエア、

受益対象者人数 1500

事業費 43 (千円)

③ 日本及びタイ両国における農産物PR、生産者との交流を促進するための活動事業

-1・ミニタイフェスティバル大阪2022 (タイ大使館主催)

事業名：ミニタイフェスティバル大阪2022

事業内容：チェンライ産オーガニックコーヒー豆の日本向けPR販売

実施日時：2022/6/4-6

実施場所：大阪市

従事者人数 2

受益対象者範囲 タイ大使館、関西圏の消費者

受益対象者人数 1000

事業費 70 (千円)

(2) その他の事業
該当ありません。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【 455 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
①食に関する催事の開催・運営に関する事業	-1・ヤムヤム富山2022「富山の窓」 事業内容：富山県生産者の発信、タイ料理の魅力訴求	2022/10/29	東京日本橋	10	生産者、加工事業者、関連団体、行政	100	1
②各地の地場食材の発掘・PR業務プロデューサーの育成に関する事業	-1・奈良出張 (奈良県南エリアの産地活性化) 事業内容：柿・梅の海外PR、産地ブランディング	2022/4/1-3	奈良県五條市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	1000	0
	-2・熊本出張 (いぐさの産地活性化) 事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング	2022/5/22-25	熊本県熊本市、八代市	1	生産者団体、食品販売加工会社、行政	100	30
	-3-①・熊本～鹿児島出張 (鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓、 事業内容：鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓	2022/6/19-22	鹿児島県出水郡長島町	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	600	30

	-3-②熊本県産いぐさの産地復興 事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング	2022/6/19-22	熊本県熊本市、八代市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	10	10
	-4・奈良出張（奈良県南エリアの産地活性化） 事業内容：柿・梅の海外PR、産地ブランディング	2022/7/21-21	奈良県五條市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	300	0
	-5・熊本出張（いぐさの産地活性化） 事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング、RKK熊本放送取材対応	2022/9/21-24	熊本県熊本市、八代市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	100	39
	-6・岩手県 南部美人120周年記念祝賀会（招待） 事業名：南部美人120周年記念祝賀会 事業内容：ヤムヤム岩手およびヤムヤムバンコク開催実現へご協力いただいたとの旧交活性化。	2022/9/28-29	岩手県	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	100	67
	-7・熊本出張（いぐさの産地活性化） 事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング	2022/10/14-17	熊本県熊本市、八代市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	1000	74
	-8・熊本出張（いぐさの産地活性化） 事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング	2022/12/14-17	熊本県熊本市、八代市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	1000	37
	-9・鹿児島出張（鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓） 事業内容：鹿児島県養殖ブリの海外向けブランディング販路開拓	2023/1/22-24	鹿児島県出水郡長島町	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	800	54
	-10・熊本出張（いぐさの産地活性化） 事業内容：いぐさ・畳の海外PR、産地ブランディング、熊本県の農産地を活用したインバウンド誘致	2023/3/4-7	熊本県熊本市、八代市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	1500	43

③日本及びタイ両国における農産物PR、生産者との交流を促進するための活動事業	-1・ミニタイフェスティバル大阪2022（タイ大使館主催） 事業内容：チェンライ産オーガニックコーヒー豆の日本向けPR販売	2022/6/4-6	大阪市	1	生産者、加工事業者、関連団体、行政	1000	70
--	--	------------	-----	---	-------------------	------	----

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載された事業名		事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
01	001	該当ありません。				
73	001	1 奈良本郷八、市本、市外	05-25(土)09:00	産のちう() 産出本郷・5- () 産出本郷 () 産出本郷 産の量・ちう() 産出本郷 産の量・ちう() 産出本郷		
74	001	1 奈良本郷八、市本、市外	14-10(土)09:00	産のちう() 産出本郷・7- () 産出本郷 産の量・ちう() 産出本郷		
75	001	1 奈良本郷八、市本、市外	14-12(土)09:00	産のちう() 産出本郷・8- () 産出本郷 産の量・ちう() 産出本郷		
76	002	1 奈良県泉佐野市	13-03(土)09:00	奈良県泉佐野市 産出本郷・9- () 産出本郷 () 産出本郷 産の量・ちう() 産出本郷		
77	001	1 奈良本郷八、市本、市外	7-14(土)09:00	産のちう() 産出本郷・10- () 産出本郷 産の量・ちう() 産出本郷		

令和4年度 活動計算書(その他事業がない場合)

特定非営利活動法人Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN

(単位:円)

科 目	金 額	小計・合計
(A) 経常収益		
1 受取会費		0
正会員受取会費	0	
賛助会員受取会費	0	
2 受取寄附金		0
受取寄附金	0	
施設等受入評価益	0	
3 受取助成金等		1,000,000
受取補助金(事業支援助成金)	1,000,000	
受取寄附金	0	
4 事業収益		6,003,491
①食に関する催事の開催・運営に関する事業収益	0	
②日本及タイ両国における農産物PR,生産者との交流を促進するための活動事業収益	3,835,620	
③各地の地場食材の発掘・PR業務プロデューサーの育成に関する事業収益	2,167,871	
5 その他の収益		35
普通預金利息	35	
経常収益計		7,003,526
(B) 経常費用		
1 事業費		0
(1) 人件費		
給料手当	0	
役員報酬	0	
退職給付費用	0	
福利厚生費	0	
(2) その他経費		4,243,790
旅費交通費	288,755	
会議費	144,019	
諸会費	12,000	
荷造運賃	0	
支払手数料	0	
通信費	0	
消耗品費	1,064	
事業収益①イベントに関する食材・費用	1,209	
事業収益②イベントに関する食材・費用	1,866,331	
事業収益③イベントに関する費用	1,930,412	
事業費計		4,243,790
2 管理費		4,562
(1) 人件費		
役員報酬	0	
給料手当	0	
退職給付費用	0	
福利厚生費	4,562	
(2) その他経費		2,524,763
消耗品費	310,839	
支払手数料	298,420	
荷造運賃	98,790	
旅費交通費	1,052,306	
通信費	21,329	
販売促進費	143,491	
交際会議費	572,454	
保険料他雑費	27,134	
管理費計		2,529,325
経常費用計		6,773,115
当期経常増減額【A】-【B】・・・①		230,411
(C) 経常外収益		
固定資産売却益	0	
過年度損益修正益	0	
雑収入(保険料戻り)	29,076	
経常外収益計		29,076
(D) 経常外費用		
固定資産売却損	0	
日本政策金融公庫借入金利息	4,770	
災害損失	0	
過年度損益修正損	0	
経常外費用計		4,770
当期経常外増減額【C】-【D】・・・②		24,306
税引前当期正味財産増減額①+②・・・③		254,717
法人税、住民税及び事業税・・・④		
前期繰越正味財産額・・・⑤		1,252,575
次期繰越正味財産額③-④+⑤		1,507,292

令和4年度 貸借対照表

特定非営利活動法人Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN

(単位：円)

科	目	金額	小計・合計
【A】 資産の部			
1	流動資産		
	現金預金	2,854,621	
	未収金	0	
	棚卸資産	0	
		0	
		0	
	流動資産合計・・・①		2,854,621
2	固定資産		
	(1) 有形固定資産		0
	車両運搬具	0	
	什器備品	0	
	(2) 無形固定資産		0
	ソフトウェア	0	
	借地権	0	
	(3) 投資その他の資産		0
	敷金	0	
	長期貸付金	0	
	固定資産合計・・・②		0
【A】 資産合計 ①+②			2,854,621
【B-1】 負債の部			
1	流動負債		
	未払金	0	
	預り金	0	
	短期借入金	387,549	
	流動負債合計・・・③		387,549
2	固定負債		
	長期借入金(日本政策金融公庫)	959,780	
	退職給付引当金	0	
	固定負債合計・・・④		959,780
負債合計 ③+④			1,347,329
【B-2】 正味財産の部			
	前期繰越正味財産額		1,252,575
	当期正味財産増減額		254,717
正味財産合計			1,507,292
【B】 負債及び正味財産合計 【B-1】+【B-2】			2,854,621

令和4年度 財産目録

特定非営利活動法人Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN
(単位:円)

科	目	金額	小計	合計
【A】	資産の部			
1	流動資産			
	現金預金			
	手元現金	0		
	郵貯銀行普通預金	2,854,621		
	未収金			
	事業未収金	0		
	事業未収金	0		
		0		
		0	0	
	棚卸資産			
	販売用寄附物品	0		
	流動資産合計・・・①			2,854,621
2	固定資産			
	(1) 有形固定資産			
	車両運搬具			
	事業用車両	0		
	什器備品			
	パソコン	0		
			0	
	(2) 無形固定資産			
	ソフトウェア			
	オペレーションシステム	0		
	文書編集ソフト	0		
	借地権			
	〇〇市事業所	0		
			0	
	(3) 投資その他の資産			
	敷金			
	〇〇市事業所	0		
			0	
	長期貸付金			
	〇〇銀行	0		
		0		
			0	
	固定資産合計・・・②			0
【A】	資産合計 ①+②			2,854,621
【B-1】	負債の部			
1	流動負債			
	未払金			
	短期借入金	387,549		
	預り金		387,549	
			0	
	流動負債合計・・・③			387,549
2	固定負債			
	長期借入金			
	日本政策金融公庫借入金	959,780		
		0		
			959,780	
	退職給付引当金			
	職員	0		
		0		
			0	
	固定負債合計・・・④			959,780
【B-1】	負債合計 ③+④			1,347,329
【B-2】	正味財産合計 【A】 - 【B-1】			1,507,292

令和4年度年間役員名簿

（前事業年度において役員であったことがある全員の氏名及び住所又は居所並びにこれらの者についての前事業年度における報酬の有無を記載した名簿）

特定非営利活動法人 Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN

1 確認事項（法第20条及び第21条を確認の上、チェックを入れてください。）

- 以下の役員には、欠格事由者が含まれません。（法第20条関係）
各役員について、親族の規定に違反していません。（法第21条関係）

2 役員一覧

No.	役名 どちらかに○	(フリガナ)		前事業年度内の 就任期間	報酬を受けた期間 (該当者のみに記入)
		氏名			
1	理事・監事	ニシダ セイジ		04年4月1日 ～05年3月31日	年 月 日 ～ 年 月 日
		西田 誠治			
2	理事・監事	キタムラ ナツキ		04年4月1日 ～05年3月31日	年 月 日 ～ 年 月 日
		北村 夏樹			
3	理事・監事	ニシムラ ケイキ		04年4月1日 ～05年3月31日	年 月 日 ～ 年 月 日
		西村 敬喜			
4	理事・監事	マサキ リエ		04年4月1日 ～05年3月31日	年 月 日 ～ 年 月 日
		眞崎 理恵			
5	理事・監事			年 月 日 ～ 年 月 日	年 月 日 ～ 年 月 日
6	理事・監事			年 月 日 ～ 年 月 日	年 月 日 ～ 年 月 日
7	理事・監事			年 月 日 ～ 年 月 日	年 月 日 ～ 年 月 日
8	理事・監事			年 月 日 ～ 年 月 日	年 月 日 ～ 年 月 日
9	理事・監事			年 月 日 ～ 年 月 日	年 月 日 ～ 年 月 日
10	理事・監事			年 月 日 ～ 年 月 日	年 月 日 ～ 年 月 日

社員名簿（社員のうち10人以上の者の名簿）

令和5年3月31日現在

特定非営利活動法人Yum! Yam! SOUL SOUP KITCHEN

	氏名	
1	西田 誠治	[Redacted]
2	北村 夏樹	
3	西村 敬喜	
4	清水 久子	
5	松浦 奈美	
6	永富 博子	
7	河野 陽子	
8	佐々木 智佳子	
9	西田 桂	
10	山中 園子	
11	畠中 隆司	
12	瀬戸 修一	
13	山田 華名	